

# DDN

# 동적소재

Dynamic Creative

---

DDN?

Daum Display Network

daumkakao



쇼핑하우 상품 DB



DDN LIVE

DDN 동적소재를 만나면  
**광고가 더 쉬워집니다**

1. 동적소재란
2. 동적소재 등록하기
3. 동적소재 운영하기
4. FAQ

**쇼핑하우**에 등록되어 있는 상품의 DB를 활용해 자동으로 소재를 만들어드립니다.

[illegible]

**daumkakao**

# DDN 동적소재를 소개합니다

Dynamic Creative



## 소재 선택의 폭이 넓어졌습니다.

손쉽게 DDN 소재를 다양화 할 수 있습니다.  
클릭스 광고관리시스템 내 캠페인에서 일반소재와  
동적소재 중 선택할 수 있습니다.



## 쇼핑하우 상품 DB를 자동으로 활용합니다.

이미 등록 되어 있는 Daum 쇼핑하우의 DB를 설정한 조건에  
따라 추출해서 자동으로 동적소재가 만들어져 **소재 제작에  
대한 비용을 절감할 수 있습니다.**  
사이트의 UV, 광고예산에 상관없이 사용 가능합니다.



## 움직이는 소재로 주목도가 높아집니다.

소재의 **주목도 향상**을 위한 테스트를 거쳐 제작된 DDN 사이즈  
별 동적소재 템플릿 활용을 통해 다양한 상품 이미지로 소비자  
의 주의를 끌 수 있습니다.



## 소재 심사 없이 바로 LIVE !

쇼핑하우 아이디어가 있는 광고주는 아이디 인증 한 번이면  
추가로 **소재 심사 없이 바로 동적소재 노출이 가능합니다.**  
(단, 로고는 최초 1회 심사)

# DDN 동적소재 살펴보기

Dynamic Creative

예시 : 250\*250



## ① 로고영역

- 최초 등록시 1회 소재검수
- 클릭시 쇼핑몰 홈으로 연결

## ② 상품영역

- 쇼핑하우 등록 상품 노출
- 설정된 동적소재 노출 전략에 따라 롤링되며 상품 노출
- 클릭시 각 상품 페이지 연결  
(쇼핑하우에 등록된 각 상품의 랜딩페이지)



## ③ 액션 영역

- 마우스 오버시 노출되며 상품 롤링
- 클릭시 쇼핑몰 홈으로 연결

## ④ 상품 상세정보 영역

- 소재에 마우스 오버시 노출
- 클릭시 각 상품 페이지 연결  
(쇼핑하우에 등록된 각 상품의 랜딩페이지)

# DDN 동적소재 등록기준

Dynamic Creative



## 로고

- 파일형식 : JPG, PNG, GIF (애니메이션 불가)
- 파일용량 : 150K 이하
- 사이즈 : 가로 200 \* 세로 40픽셀
- 기타 : 로고는 사이트내 확인 가능해야하며,  
배경색은 흰색 또는 투명이어야 함  
로고에는 수식어를 사용할 수 없음



## 동적 소재 설명

- 상품명 : 다음 쇼핑하우에 등록된 상품명으로 자동 노출
- 가격 : 다음 쇼핑하우에 등록된 상품 가격으로 자동 노출



## 연결페이지

- 다음 쇼핑하우에 등록된 각 쇼핑물의 상품페이지로 연결
- 연결페이지는 다음 검색광고의 사이트 등록기준을 따름

# DDN 동적소재 활용하기

Dynamic Creative

동적소재는 “소재타입”의 확장으로,  
DDN의 다양한 타겟팅과 기능들을 동시 운영하며  
광고 효율을 최적화 할 수 있습니다.



Any Targeting

사이트  
리타겟팅  
검색어 타겟팅  
쇼핑  
카테고리  
관심사  
프로파일  
(성별, 연령, 지역)



Any Area

Daum  
네트워크  
매체  
·  
·  
·



동적소재 / 일반소재



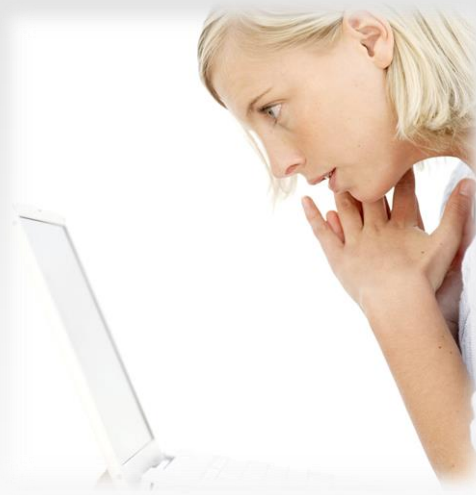


# DDN 동적소재 활용하기

Dynamic Creative

활용 예) 재방문 유도 & 신규 상품 판매

사이트리타겟팅 X 동적소재



어!  
이 쇼핑몰에서  
신상품이 나왔네

- 방문 이력이 있는 고객에게
- 단순히 클릭했던 상품을 다시 노출하는 것이 아니라,
- 신상품, 인기상품, 특정 카테고리 상품 등 필터를 지정해
- 광고주가 판매하고 싶은 상품을 노출시킬 수 있습니다.

1. 동적소재란

**2. 동적소재 등록하기**

3. 동적소재 운영하기

4. FAQ

# 잠깐! 동적소재 등록 전에 준비 하셨나요?

---



쇼핑하우 ID



쇼핑몰 로고



# Step1. 쇼핑하우 연동

클릭스 계정 > 사이트 관리 > 쇼핑하우 등록 > 쇼핑하우 연동

다음카카오 (Daumkakao) 잔액 1,491,369원

사이트 관리

사이트명	사이트상사	전화번호	카테고리	주요URL	쇼핑하우	로그인사
history	승인		교육·온라인학원 > 유학/대학연수	ON OFF	등록	등록
history2	심사보류	재심사신청	기타 > 기타	ON OFF		등록
영국어학원	승인		성인..성인권한초 > 성인만화	ON OFF	승인	승인
물리치료	승인		소매(쇼핑물)..생활/주방/문구 > 주방용품	ON OFF	연동	승인
리빙	승인		소매(쇼핑물)..의류 > 여성의류	ON OFF	연동	승인
공예	승인		소매(쇼핑물)..의류 > 여성의류	ON OFF	연동	승인
한복	승인		소매(쇼핑물)..의류 > 여성의류	ON OFF	연동	승인

- 연동에 대한 심사 없이  
쇼핑하우에 승인된 광고주중 인증키가 정확하고 도메인이 동일한 경우 연동됩니다.

daumkakao

쇼핑하우 연동

사이트 정보

사이트명	다음카카오	심사상태	승인
사이트URL	http://Daumkakao.shop.com		

쇼핑하우조회

광고주조회	DaumKakao	광고주조회	*쇼핑하우 광고주 ID를 입력해 주세요.
광고주ID	Daumkakao	쇼핑물명	다음카카오몰
쇼핑물URL	http://Daumkakao.shop.com	연동상태	운영가능

인증하기

인증키 발송 ☒ SMS (010-1234-\*\*\*\*) ☐ E-mail (kakao@daumkakao.com)

인증키 입력

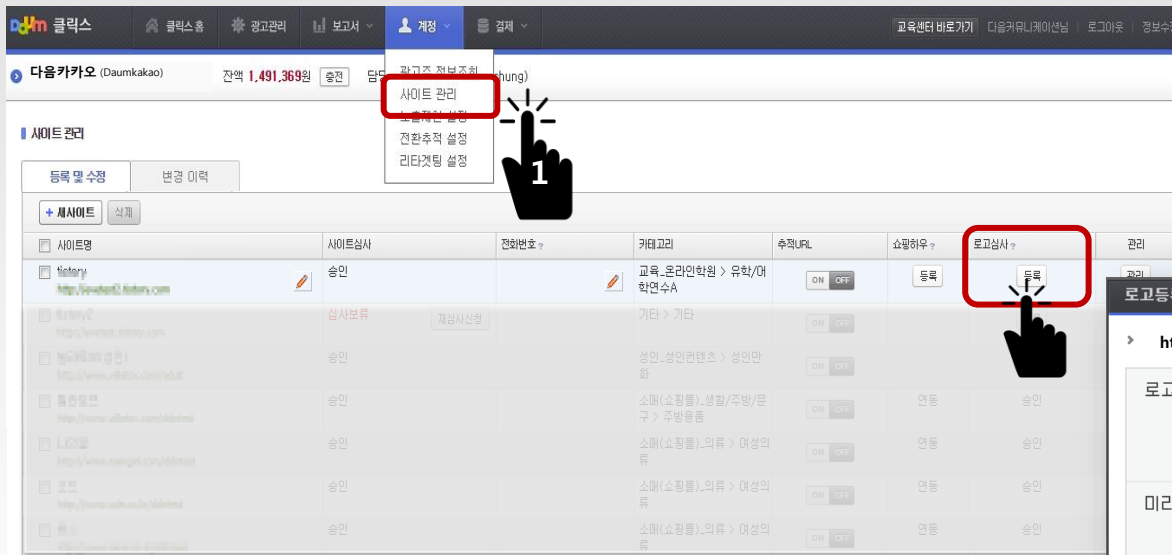
인증번호발송	1234
--------	------

☒ 사이트URL과 쇼핑물URL이 동일한경우에 등록할 수 있습니다.

등록 취소

# Step2. 로고 등록 및 심사

클릭스 계정 > 사이트 관리 > 쇼핑하우 등록 > 로고 심사



- 로고 사이즈 : 가로\*세로 200\*40
- 사이트내 확인 가능한 로고로, 배경색은 흰색 또는 투명만 가능
- 로고 등록 최초 1회에 한해 심사 진행

daumkakao

# Step3. 동적 소재 설정

클릭스 광고관리 > +새소재 > 동적소재 > 전략 설정

The screenshot shows the '광고관리' (Ad Management) interface. On the left, the '그룹' (Group) section has 'ON' and 'OFF' buttons. Below it, the '전략' (Strategy) section shows '일 예산: 50,000' and '그룹 입찰가: 300'. The '타겟팅' (Targeting) section has '성별: 전체', '연령: 전체', and '지역: 전체'. The '통계' (Statistics) section shows '노출수' (0) and '클릭수' (0). At the bottom left, a red box highlights the '+ 새소재' (New Material) button, with a hand icon and the number '1' pointing to it.

The main '소재 등록' (Material Registration) form is shown. At the top, the '소재' (Material) tab is selected, highlighted with a red box and a hand icon with the number '2'. Below this, the '소재명' (Material Name) field contains '소재\_1'. The '사이즈' (Size) section has a grid of checkboxes for various dimensions: 250x250, 200x200, 970x90, 160x600, 336x280, 300x250, 728x90, 120x600, 468x60, and 170x128. A hand icon with the number '3' points to this grid. The '우선노출?' (Priority Exposure?) dropdown is set to '인기상품순' (Popularity Order), with a hand icon and the number '4' pointing to it. The '필터?' (Filter?) section has two radio buttons: '미설정 (전체선택)' (Unset (All Select)) and '설정 (일부상품 노출)' (Set (Partial Product Exposure)). The '설정' option is selected. Below it, there are three rows of filters: 1. '등록일' (Registration Date) set to '최근 1개월내 등록상품' (Recently registered products within 1 month), 2. '쇼핑카테고리' (Shopping Category) set to '여성의류' (Women's Clothing), and 3. '쇼핑카테고리' (Shopping Category) set to '주얼리/시계/액세서리' (Jewelry/Watches/Accessories). A hand icon with the number '5' points to the third filter. At the bottom, the '미리보기' (Preview) button is visible.

daumkakao

### 동적소재 전략 설정

- ✓ **사이즈** : 노출소재 사이즈 선택
  - DDN 전체 노출사이즈에 대해 동적소재 선택 가능
- ✓ **우선노출** : 노출순서 선택
  - 인기상품순
  - 최신순
  - 낮은가격순
  - 높은 가격순

Daum 쇼핑하우  
노출 기준과 동일
- ✓ **필터** : 특정 상품군으로 제한 선택
  - 쇼핑카테고리 : Daum 쇼핑하우 2depth
  - 등록일 : 1주 / 1개월 / 3개월

(동적소재 매 노출시점 기준)

# ! 우선노출, 필터 기준

**소재 등록**

▶ 캠페인 : ① 광고주 > 그룹 : 그룹\_37 > 소재 : 이미지 소재 ● 동적 소재

쇼핑하우 광고주ID ( )  
쇼핑몰URL ( )

소재명 : 소재\_1 4/70자  
\* 복수의 사이즈를 선택 시 동일한 소재명으로 입력됩니다.

사이즈  
☒ 250x250 ☒ 200x200 ☒ 970x90 ☒ 160x600  
☒ 336x280 ☒ 300x250 ☒ 728x90 ☒ 120x600  
☒ 468x60 ☒ 170x128

우선노출?

필터?  
☒ 미설정 (전체상품 노출) ☒ 설정 (일부상품 노출)  
 1. 등록일    
 2. 쇼핑카테고리    
 쇼핑카테고리    
 \* 최대 5개의 필터까지 저장가능 합니다.

미리보기

\* 쇼핑하우

쇼핑하우 마일리지 더소호 소셜쇼핑 책 <http://Shopping.daum.net>

전체 카테고리 > 패션/뷰티 가전/컴퓨터 가구/생활/건강 식품/유아동 여행/레저/자동차 이벤트 기획전 BEST100 오늘의쇼핑 백화점 쇼핑하우멤

패션/뷰티	가전/컴퓨터	가구/생활/건강	식품/유아동	여행/레저/자동차
여성의류 남성의류 유니섹스 스포츠의류/운동화/잡화 언더웨어 신발/수제화 가방/지갑/갑화 주얼리/시계/액세서리 명품 해외쇼핑	휴대폰/액세서리 디카/캠코더/주변기기 영상가전/TV/홈시어터 음향가전/전자사전/MP3 생활가전/세탁기/청소기 주방가전/냉장고/전기밥솥 계절가전/에어컨/온열기기 이미용/건강/욕실가전 노트북/스마트패드 데스크탑/모니터/PC부품 프린터/PC 주변/사무기기 게임/주변기기	침실가구 거실/주방가구 수납/전통가구 홀오피스/주니어가구 인테리어/DIY 침구/커튼/카펫 주방/식기/용기 생활/정리용품 욕실/청소/세제 공구/보수/산업재 문구/사무/용지 애완/악기/취미 건강/다이어트/실버용품	쌀/과일/농축수산물 가공식품/과자/초콜릿 음료/생수/커피 홍삼/건강/다이어트식품 분유/기저귀/물티슈 출산/유아용품/임부복 유아동의류/신발/가방 완구/교육/교구 놀이방매트/침구/가구	여행 공연 상품권/e쿠폰 등산/캠핑/낚시 구기/헬스/수영/스키 자전거/인라인/모터사이클 골프클럽 의류용품 골프용품 자동차용품 내비/블랙박스/하이패스 도서/음반/DVD

13,700원 11번가 M+ 5%  
7,500원 옥션 M+ 5%  
18,810원 G마켓 M+ 5%

전체 (6,169,253) 가격비교 (86,746) 일반상품 (6,082,187) 25개씩

쇼핑하우랭킹순 > 낮은가격순 > 높은가격순 > 상품평순 > 만족도순 > 최신순

쇼핑몰선택 > 할인/조건 > 무료배송

1. 동적소재란
2. 동적소재 등록하기
- 3. 동적소재 운영하기**
4. FAQ



# 노출 소재 확인

소재 등록페이지내 “미리보기”를 통해 노출될 동적소재 형태를 확인할 수 있습니다.

**소재 등록**

▶ 캠페인 : 0923cbt대 상광고주 > 그룹 : 그룹\_37 > 소재 : 이미지 소재 ● 동적 소재

쇼광하우 광고주ID  
쇼광물URL

소재명 : 소재\_1 (4/70자)  
\*복수의 사이즈를 선택 시 동일한 소재명으로 입력됩니다.

사이즈 : ☒ 250x250 ☒ 200x200 ☒ 970x90 ☒ 160x600  
☒ 336x280 ☒ 300x250 ☒ 728x90 ☒ 120x600  
☒ 468x60 ☒ 170x128

우선노출? : 인기상품순

필터? : ☒ 미설정 (전체상품 노출) ☒ 설정 (일부상품 노출)

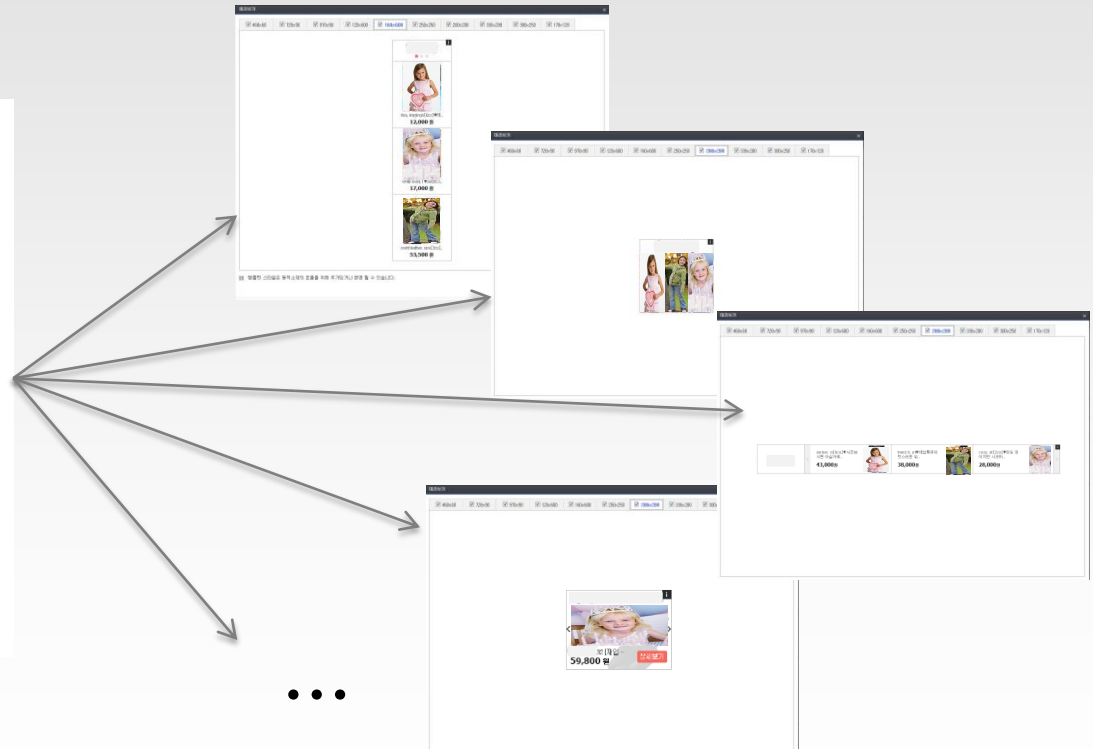
1. 등록일 : 최근 1개월내 등록상품

2. 쇼핑카테고리 : 여성의류

쇼핑카테고리 : 주얼리/시계/액세서리

\*최대 5개의 필터까지 저장가능 합니다.

**미리보기** (Red box and hand icon pointing to it)



# 동적소재 수정하기

DDN 일반 소재와 같이 “소재 수정”을 통해 동적소재의 소재명, 우선노출, 필터의 수정이 가능합니다.

광고관리 > 캠페인\_16 > 그룹\_1

그룹 ON OFF 사이트 : 소핑하우 광고주ID :

전략

일 예산 : 100,000 | 그룹 입찰가 : 200 | 예산 소진 방식 : 균등소진 | 소재 노출 방식 : 성과우선노출 | 노출 디바이스 : PC | 전략설정

타겟팅

성별 : 전체 | 연령 : 전체 | 지역 : 전체 | 소핑 카테고리 : 미설정 | 관심사 : 미설정 | 검색어 : 설정 | 사이트 리타겟팅 : 설정 | 타겟팅설정

통계

노출수 0 | 클릭수 0 | 총비용 0(일일평균 0)

계재위치 소재

+ 새소재 ON OFF 설정 보고서 바로가기

소재명	ON OFF	상태	미리보기	우선노출	필터	사이즈
소재_1	ON	▶ 운영중		우선노출 : 인기상품순 필터 : 설정 여성의류, 최근 3개월내 등록상품	250x250	
소재_1	ON	▶ 운영중		우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	200x200	
소재_1	ON	▶ 운영중		우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	200x200	

소재 수정

소핑하우 광고주ID

소핑몰URL

소재명

소재\_1 4/70자

사이즈

250x250

우선노출

인기상품순

필터

미설정 (전체상품 노출) 설정 (일부상품 노출)

1. 소핑카테고리

여성의류

2. 등록일

최근 3개월내 등록상품

소핑카테고리

해외쇼핑

\* 최대 5개의 필터까지 저장가능 합니다.

미리보기

미리보기

1 광고 노출 시 노출할 상품수가 부족한 경우 광고가 노출되지 않습니다.

2 노출되는 상품은 다음소핑하우에 서비스중인 상품이며 커머스원에서 상품관리 가능합니다.

수정 취소

daumkakao

동적소재는 심사를 거치지 않으므로, 변경한 소재전략은 별도 심사없이 적용됩니다.

# 동적소재 보고서 확인

DDN 일반 소재와 같이 그룹별 “소재보고서”를 통해 각 사이즈별 리포트 확인이 가능합니다.

광고운영 보고서 캠페인\_16 > 그룹\_1

현황 보고서 | 타겟팅 ☐ 소재 ☒

추이 ? 소재명	소재유형	미리보기	사이즈	ON-OFF	노출수
소재_1	동적소재	우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	250x250	ON	
소재_1	동적소재	우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	300x250	ON	
소재_1	동적소재	우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	160x600	ON	
소재_1	일반소재	필터 : 미설정 출력구분 : 일반출력	160x600	ON	

daumkakao

1. 동적소재란

2. 동적소재 등록하기

3. 동적소재 운영하기

**4. FAQ**

**Q** 쇼핑하우 광고주 계정이 있는 광고주만 동적소재 사용이 가능한가요 ?

네.  
현재는 쇼핑하우에 노출되는 상품이 있는 경우, 해당 상품을 바탕으로 동적소재를 생성합니다.  
따라서 별도의 스크립트 설치작업을 진행하지 않아도 손쉽게 동적소재 운영이 가능합니다.

**Q** 쇼핑하우에 입점은 어떻게 하나요 ?

호스팅사를 통해 쇼핑하우 CPC입점이 가능합니다.  
아래 링크에서 호스팅사를 통한 CPC입점 신청하기를 참고해 주시기 바랍니다.  
링크 : <http://commerceone.biz.daum.net/join/process.daum>

**Q** 사이트에 들어와서 상품을 클릭한 사용자에게만 동적소재를 노출할 수 있나요? 타사의 상품 리타겟팅과 같은 건가요?

아닙니다.

DDN 동적소재는 소재 “형식”이 추가된 것으로 이해해주시면 됩니다.

따라서 상품을 클릭한 사용자 뿐만 아니라 적절한 타겟팅 선택으로 다양한 대상에게 동적소재를 노출시킬 수 있습니다.

예를 들어 DDN 사이트리타겟팅과 함께 동적소재를 설정하시면,  
내 사이트에 들어왔던 방문고객에게 설정한 동적소재 전략에 따라 광고가 노출됩니다.

**Q** 동적소재 등록을 위한 광고비 제한이 있나요?

아닙니다.

동적소재 진행을 위한 광고비 및 UV 등의 추가적인 기준은 없으며

다음 쇼핑하우에 입점되어 상품DB가 연동된 쇼핑몰은 동적소재 진행이 가능합니다.

**Q** DDN 동적소재로 노출되는 상품의 랜딩이 잘못되어 있는 것을 확인하였습니다. 어디에서 수정해야 하나요?

동적소재 기능으로 노출되는 소재는 쇼핑하우의 상품을 가져와 보여주기 때문에 이미지 변경 및 소재 문구, 랜딩 변경 등은 모두 쇼핑하우에서 진행해야 합니다. 쇼핑하우내 상품정보 변경의 반영은 일반적으로 1일 정도 시간이 소요되오니 참고 부탁드립니다.

**Q** 소재를 등록할 때에 필터 기능이 있습니다. 무엇을 의미하나요?

필터는 쇼핑하우에 등록된 상품 중에 어떤 상품들을 보여줄 것인지를 결정하며, 카테고리과 등록일에 대하여 설정할 수 있습니다.

- **카테고리** : 만약 판매하는 상품이 "주얼리/액세서리"와 "여성의류"의 경우 카테고리별로 상품이 묶여서 노출되기를 희망하는 경우 카테고리를 설정하여 동적소재를 제작하고, 한 소재에 2개 카테고리 상품이 함께 노출되기를 희망하는 경우 필터를 설정하지 않습니다.
- **등록일** : 등록된 다양한 상품 중에 최근 등록된 상품 중심으로 소재에 노출되기를 희망하는 경우 최근 3개월/1개월/1주내 등의 구분을 두어 필터를 설정합니다.

쇼핑하우에 상품 카테고리과 필터의 카테고리가 다를 경우, 또는 설정한 등록일 내에 등록된 상품이 없는 경우 미노출 될 수 있으니 사용 시 꼭 확인해주세요.

## Q 연동을 시키고 상품을 등록했는데 동적소재가 미노출 됩니다. 어떻게 확인해야 하나요?

연동을 하고 상품이 등록되었는데도 동적 소재 노출이 안될 때에는 아래와 같은 순서대로 확인을 해봅니다.

### 1. 클릭스에서 확인하기

- 1) 사이트관리 > 쇼핑하우 연동 > 진행 가능여부가 계정상태가 “운영가능”인지 확인
- 2) 클릭스에 동적소재가 등록된 그룹인지 확인
- 3) 설정된 동적 소재에 “필터” 설정 현황을 확인  
(쇼핑하우에 상품을 등록한 카테고리 and 설정한 필터의 카테고리가 다른 경우 미노출될 수 있습니다)

### 2. 쇼핑하우에서 확인하기

- 4) 쇼핑하우 카테고리를 매핑이 정상적으로 되어 있는지 확인
- 5) 쇼핑하우의 캐쉬(잔액)이 있는지 확인
- 6) 쇼핑하우의 등록된 상품 갯수가 10개 이상인지 확인



# Daum Display Network Dynamic Creative

---

경험이 성공으로 이어집니다.