

DDN

동적소재

Dynamic Creative

DDN?
Daum Display Network

daumkakao



쇼핑하우 상품 DB

DDN LIVE

DDN 동적소재를 만나면
광고가 더 쉬워집니다

1. 동적소재란
2. 동적소재 등록하기
3. 동적소재 운영하기
4. FAQ

DDN 동적소재란? 소재 자동화 시스템입니다.

쇼핑하우에 등록되어 있는 상품의 DB를 활용해 자동으로 소재를 만들어드립니다.

쇼핑하우 마일리지 더소호 책

전체 (11,037) 가격비교 (0) 일반상품 (11,037) 쇼핑가이드

쇼핑하우랭킹순 ▾ 낮은가격순 높은가격순 상품평순 만족도순 최신순

 <p>패션플러스 (Fashion Plus) kind...</p> <p>55,030원</p> <p>구매하기 찜 상품평 (0)</p> <p>비슷한 이미지 (18)</p>	 <p>[24% 즉시할인] nt neck nt [2co]...</p> <p>21,660원</p> <p>구매하기 찜 상품평 (2)</p> <p>비슷한 이미지 (22)</p>	 <p>[24% 즉시할인] 롯데 SOHO erm aid fl...</p> <p>46,280원</p> <p>구매하기 찜 상품평 (0)</p> <p>비슷한 이미지 (22)</p>
---	---	---



The collage illustrates the DDN system's application across various content types. A red dashed box highlights a specific image on the '미디어다음 연예 스포츠' page. Another red dashed box highlights a news article on the '뉴스' page. A third red dashed box highlights a photo on the '다시 시작할 때' page. The background shows a news website interface with various articles and images.

DDN 동적소재를 소개합니다

Dynamic Creative



소재 선택의 폭이 넓어졌습니다.

손쉽게 DDN 소재를 다양화 할 수 있습니다.
클릭스 광고관리시스템 내 캠페인에서 일반소재와 동적소재 중 선택할 수 있습니다.



쇼핑하우 상품 DB를 자동으로 활용합니다.

이미 등록 되어 있는 Daum 쇼핑하우의 DB를 설정한 조건에 따라 추출해서 자동으로 동적소재가 만들어져 **소재 제작에 대한 비용을 절감할 수 있습니다.**
사이트의 UV, 광고예산에 상관없이 사용 가능합니다.



움직이는 소재로 주목도가 높아집니다.

소재의 **주목도 향상**을 위한 테스트를 거쳐 제작된 DDN 사이즈 별 동적소재 템플릿 활용을 통해 다양한 상품 이미지로 소비자의 주의를 끌 수 있습니다.



소재 심사 없이 바로 LIVE !

쇼핑하우 아이디어가 있는 광고주는 아이디 인증 한 번이면 추가로 **소재 심사 없이 바로 동적소재 노출이 가능합니다.**
(단, 로고는 최초 1회 심사)

DDN 동적소재 살펴보기

Dynamic Creative

예시 : 250*250



① 로고영역

- 최초 등록시 1회 소재검수
- 클릭시 쇼핑몰 홈으로 연결

② 상품영역

- 쇼핑하우 등록 상품 노출
- 설정된 동적소재 노출 전략에 따라 롤링되며 상품 노출
- 클릭시 각 상품 페이지 연결
(쇼핑하우에 등록된 각 상품의 랜딩페이지)



③ 액션 영역

- 마우스 오버시 노출되며 상품 롤링
- 클릭시 쇼핑몰 홈으로 연결

④ 상품 상세정보 영역

- 소재에 마우스 오버시 노출
- 클릭시 각 상품 페이지 연결
(쇼핑하우에 등록된 각 상품의 랜딩페이지)

DDN 동적소재 등록기준

Dynamic Creative



로고

- 파일형식 : JPG, PNG, GIF (애니메이션 불가)
- 파일용량 : 150K 이하
- 사이즈 : 가로 200 * 세로 40픽셀
- 기타 : 로고는 사이트내 확인 가능해야하며,
배경색은 흰색 또는 투명이어야 함
로고에는 수식어를 사용할 수 없음



동적 소재 설명

- 상품명 : 다음 쇼핑하우에 등록된 상품명으로 자동 노출
- 가격 : 다음 쇼핑하우에 등록된 상품 가격으로 자동 노출



연결페이지

- 다음 쇼핑하우에 등록된 각 쇼핑물의 상품페이지로 연결
- 연결페이지는 다음 검색광고의 사이트 등록기준을 따름

DDN 동적소재 활용하기

Dynamic Creative

동적소재는 “**소재타임**”의 확장으로,
DDN의 다양한 타겟팅과 기능들을 동시 운영하며
광고 효율을 최적화 할 수 있습니다.



Any Targeting

사이트
리타겟팅
검색어 타겟팅
쇼핑
카테고리
관심사
프로파일
(성별, 연령, 지역)



Any Area

Daum
네트워크
매체
·
·
·



동적소재 / 일반소재

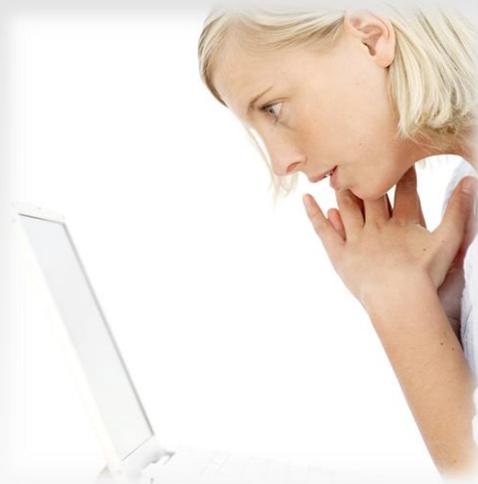


DDN 동적소재 활용하기

Dynamic Creative

활용 예) 재방문 유도 & 신규 상품 판매

사이트리타겟팅 X 동적소재



어!
이 쇼핑몰에서
신상품이 나왔네

- 방문 이력이 있는 고객에게
- 단순히 클릭했던 상품을 다시 노출하는 것이 아니라,
- 신상품, 인기상품, 특정 카테고리 상품 등 필터를 지정해
- 광고주가 판매하고 싶은 상품을 노출시킬 수 있습니다.

1. 동적소재란

2. 동적소재 등록하기

3. 동적소재 운영하기

4. FAQ

잠깐! 동적소재 등록 전에 준비 하셨나요?



쇼핑하우 ID

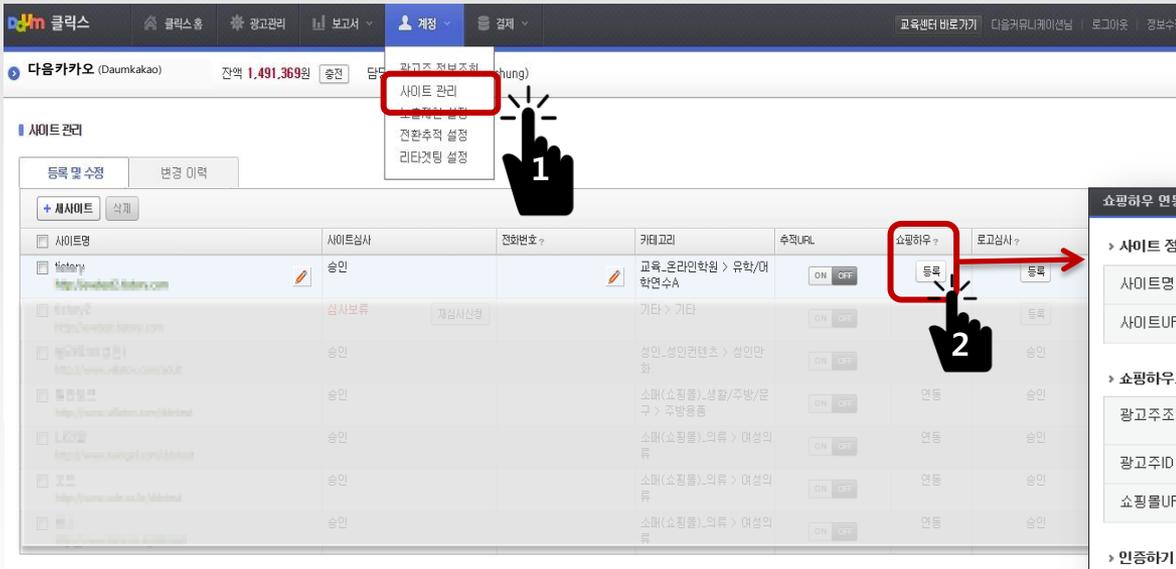


쇼핑몰 로고



Step1. 쇼핑하우 연동

클릭스 계정 > 사이트 관리 > 쇼핑하우 등록 > 쇼핑하우 연동



- 연동에 대한 심사 없이 쇼핑하우에 승인된 광고주중 인증키가 정확하고 도메인이 동일한 경우 연동됩니다.

daumkakao

Step2. 로고 등록 및 심사

클릭스 계정 > 사이트 관리 > 쇼핑하우 등록 > 로고 심사

The screenshot shows the 'Daum Kakao' website management interface. In the top navigation bar, the 'Site Management' menu is highlighted with a red box and a hand icon labeled '1'. Below, in the 'Shopping How' section, the 'Register' button is highlighted with a red box and a hand icon. To the right, a 'Logo Registration' dialog box is open, showing the URL 'http://Daumkakao.shop.com (Daumkakao)', the logo file 'D:\W2014W\Daumkakao_LOGO', and a preview of the logo with the text 'DdM 검색광고·DDN'. The 'Find' button in the dialog box is highlighted with a red box and a hand icon labeled '3'.

- 로고 사이즈 : 가로*세로 200*40
- 사이트내 확인 가능한 로고로, 배경색은 흰색 또는 투명만 가능
- 로고 등록 최초 1회에 한해 심사 진행

daumkakao

Step3. 동적 소재 설정

클릭스 광고관리 > +새소재 > 동적소재 > 전략 설정

1 + 새소재

2 동적 소재

3 사이즈

4 인기상품순

5 필터

소재 등록

쇼핑하우 광고주ID Daumkakao (쇼핑몰명:다음카카오)
쇼핑몰URL http://Daumkakao.shop.com

소재명 소재_1 4/70자
*복수의 사이즈를 선택 시 동일한 소재명으로 입력됩니다.

사이즈
 250x250 200x200 970x90 160x600
 336x280 300x250 728x90 120x600
 468x60 170x128

우선노출? 인기상품순

필터?
 미설정 (전체상) 설정 (일부상품 노출)
 1. 등록일 최근 1개월내 등록상품
 2. 쇼핑카테고리 여성의류
 쇼핑카테고리 주얼리/시계/액세서리

*최대 5개의 필터까지 저장가능 합니다.

미리보기 미리보기

동적소재 전략 설정

- ✓ **사이즈** : 노출소재 사이즈 선택
 - DDN 전체 노출사이즈에 대해 동적소재 선택 가능
- ✓ **우선노출** : 노출순서 선택
 - 인기상품순
 - 최신순
 - 낮은가격순
 - 높은 가격순

} Daum 쇼핑하우
노출 기준과 동일
- ✓ **필터** : 특정 상품군으로 제한 선택
 - 쇼핑카테고리 : Daum 쇼핑하우 2depth
 - 등록일 : 1주 / 1개월 / 3개월
(동적소재 매 노출시점 기준)

! 우선노출, 필터 기준

소재 등록

▶ 캠페인 : 광고주 > 그룹 : 그룹_37 > 소재 : 이미지 소재 동적 소재

쇼핑하우 광고주ID :

쇼핑몰URL :

소재명 : 4/70자
* 복수의 사이즈를 선택 시 동일한 소재명으로 입력됩니다.

사이즈

<input checked="" type="checkbox"/> 250x250	<input checked="" type="checkbox"/> 200x200	<input checked="" type="checkbox"/> 970x90	<input checked="" type="checkbox"/> 160x600
<input checked="" type="checkbox"/> 336x280	<input checked="" type="checkbox"/> 300x250	<input checked="" type="checkbox"/> 728x90	<input checked="" type="checkbox"/> 120x600
<input checked="" type="checkbox"/> 468x60	<input checked="" type="checkbox"/> 170x128		

우선노출?

필터?

미설정 (전체상품 노출) 설정 (일부상품 노출)

1.

2.

* 최대 5개의 필터까지 저장가능 합니다.

미리보기

쇼핑하우 * 쇼핑하우

http://Shopping.daum.net

전체 카테고리 > 패션/뷰티 > 가전/컴퓨터 > 가구/생활/건강 > 식품/유아동 > 여행/레저/자동차

패션/뷰티	가전/컴퓨터	가구/생활/건강	식품/유아동	여행/레저/자동차
여성의류 남성의류 유니섹스 스포츠의류/운동화/갑화 언더웨어 신발/수제화 가방/지갑/갑화 주얼리/시계/액세서리 명품 해외쇼핑	휴대폰/액세서리 디카/캠코더/주변기기 영상가전/TV/홈시어터 음향가전/전자사전/MP3 생활가전/냉장고/전기밥솥 계절가전/에어컨/온열기기 이미용/건강/욕실가전	침실가구 거실/주방가구 수납/전통가구 홀오피스/주니어가구 인테리어/DIY 침구/커튼/카펫	쌀/과일/농축수산물 가공식품/과자/초콜릿 음료/생수/커피 홍삼/건강/다이어트식품	여행 공연 상품권/e쿠폰 등산/캠핑/낚시 구기/헬스/수영/스키 자전거/인라인/모터사이클 골프클럽 의류용품 골프공고미켓
스킨케어/메이크업 할수/바디/헤어	노트북/스마트패드 데스크탑/모니터/PC부품 프린터/PC 주변/사무기기 게임/주변기기	주방/식기/용기 생활/정리용품 욕실/청소/세제 공구/보수/산업재 문구/사무/용지 애완/악기/취미 건강/다이어트/실버용품	분유/기저귀/물티슈 출산/유아용품/임부복 유아동의류/신발/가방 완구/교육/교구 놀이방매트/침구/가구	자동차용품 내비/블랙박스/하이패스 도서/음반/DVD

13,700원 11번가

7,500원 옥션

18,810원 G마켓

전체 (6,169,253) | 가격비교 (86,746) | 일반상품 (6,082,187) | 25개씩

쇼핑하우랭킹순 > 낮은가격순 > 높은가격순 > 상품평순 > 만족도순 > 최신순

쇼핑몰선택 > 할인/조건 > 무료배송

1. 동적소재란
2. 동적소재 등록하기
- 3. 동적소재 운영하기**
4. FAQ

노출 소재 확인

소재 등록페이지내 “미리보기”를 통해 노출될 동적소재 형태를 확인할 수 있습니다.

소재 등록

> 캠페인 : 0923cbt대상광고주 > 그룹 : 그룹_37 > 소재 : 이미지 소재 ● 동적 소재

쇼핑하우 광고주ID
쇼핑물URL

소재명 : 소재_1 / 4/70자
+복수의 사이즈를 선택 시 동일한 소재명으로 입력됩니다.

사이즈
 250x250 200x200 970x90 160x600
 336x280 300x250 728x90 120x600
 468x60 170x128

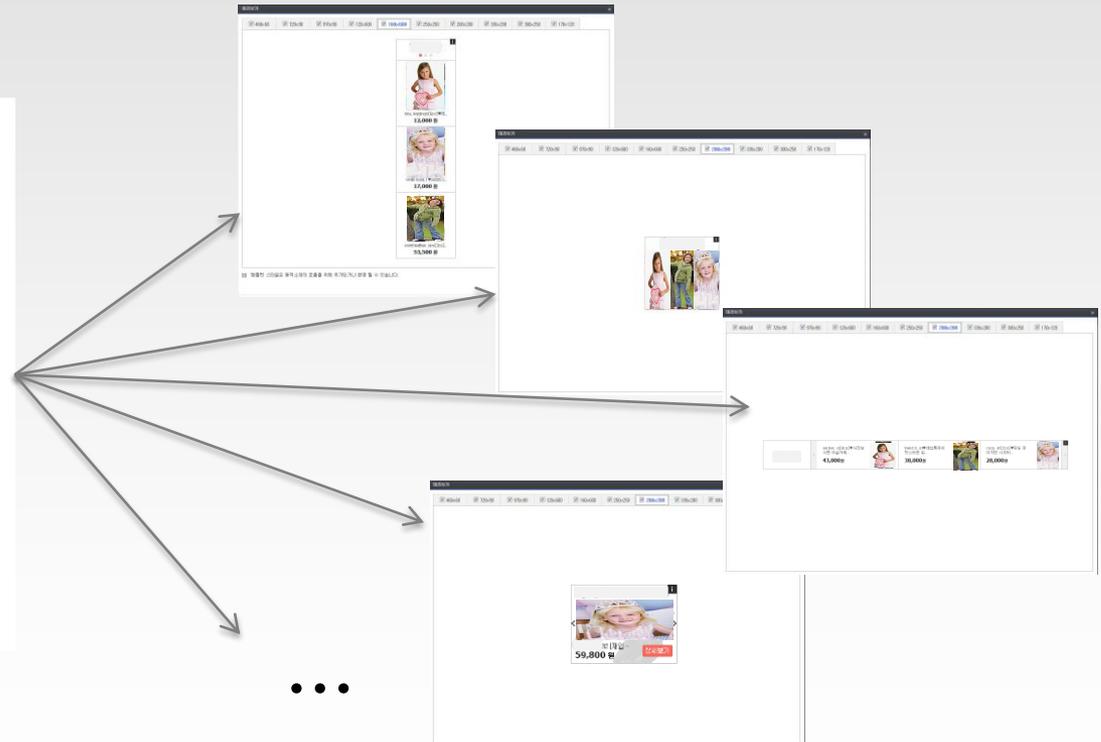
우선노출? : 인기상품순

필터?
 미설정 (전체상품 노출) 설정 (일부상품 노출)

1. 등록일 : 최근 1개월내 등록상품
2. 쇼핑카테고리 : 여성의류
쇼핑카테고리 : 주얼리/시계/액세서리

*최대 5개의 필터까지 저장가능 합니다.

미리보기



동적소재 수정하기

DDN 일반 소재와 같이 “소재 수정”을 통해 동적소재의 소재명, 우선노출, 필터의 수정이 가능합니다.

광고관리 > @원래인_16 > 그룹_1

· 그룹: ON OFF | 사이트: | 쇼핑하우 광고주ID: |

· 전략: 일 예산: 100,000 | 그룹 입찰가: 200 | 예산 소진 방식: 균등소진 | 소재 노출 방식: 성과우선노출 | 노출 디바이스: PC | 전략설정

· 타겟팅: 성별: 전체 | 연령: 전체 | 지역: 전체 | 쇼핑 카테고리: 미설정 | 관심사: 미설정 | 검색어: 설정 | 사이트 리타겟팅: 설정 | 타겟팅설정

· 통계: 노출수 0 | 클릭수 0 | 총비용 0(일일평균 0)

14.10.27 14.10.28 14.10.29 14.10.30 14.10.31 14.11.01

소재명 ON OFF 상태 > 미리보기 > 사이즈 > 우선노출 > 필터 > >

소재명	ON/OFF	상태 >	미리보기 >	사이즈	우선노출	필터 >
소재_1	ON	▶ 운영중		250x250	우선노출: 인기상품순 필터: 설정 여성의류, 최근 3개월내 등록상품	
소재_1	ON	▶ 운영중		200x200	우선노출: 인기상품순 필터: 미설정	
소재_1	ON	▶ 운영중		200x200	우선노출: 인기상품순 필터: 미설정	

소재 수정 X

쇼핑하우 광고주ID:

쇼핑몰URL:

소재명: 4/70자

사이즈: 250x250

우선노출 >:

필터 >: 미설정 (전체상품 노출) 설정 (일부상품 노출)

1. X

2. X

+

* 최대 5개의 필터까지 저장가능 합니다.

미리보기:

1 광고 노출 시 노출할 상품수가 부족한 경우 광고가 노출되지 않습니다.
2 노출되는 상품은 다음쇼핑하우에 서비스중인 상품이며 커머스원에서 상품관리 가능합니다.

동적소재 보고서 확인

DDN 일반 소재와 같이 그룹별 “소재보고서”를 통해 각 사이즈별 리포트 확인이 가능합니다.

광고운영 보고서 캠페인_16 > 그룹_1

> 현황 보고서 | 타겟팅 소재

추이 ? 소재명	소재유형	미리보기	사이즈	ON-OFF	노출수
소재_1	동적소재	우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	250x250	ON	
소재_1	동적소재	우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	300x250	ON	
소재_1	동적소재	우선노출 : 인기상품순 필터 : 미설정	160x600	ON	
소재_1	동적소재	필터 : 미설정 승인제품 : 인기유물등	180x600	ON	

daumkakao

1. 동적소재란
2. 동적소재 등록하기
3. 동적소재 운영하기
4. **FAQ**

Q 쇼핑하우 광고주 계정이 있는 광고주만 동적소재 사용이 가능한가요 ?

네.
현재는 쇼핑하우에 노출되는 상품이 있는 경우, 해당 상품을 바탕으로 동적소재를 생성합니다.
따라서 별도의 스크립트 설치작업을 진행하지 않아도 손쉽게 동적소재 운영이 가능합니다.

Q 쇼핑하우에 입점은 어떻게 하나요 ?

호스팅사를 통해 쇼핑하우 CPC입점이 가능합니다.
아래 링크에서 호스팅사를 통한 CPC입점 신청하기를 참고해 주시기 바랍니다.
링크 : <http://commerceone.biz.daum.net/join/process.daum>

Q 사이트에 들어와서 상품을 클릭한 사용자에게만 동적소재를 노출할 수 있나요? 타사의 상품 리타겟팅과 같은 건가요?

아닙니다.
DDN 동적소재는 소재 “형식”이 추가된 것으로 이해해주시면 됩니다.
따라서 상품을 클릭한 사용자 뿐만 아니라 적절한 타겟팅 선택으로 다양한 대상에게 동적소재를 노출시킬 수 있습니다.
예를 들어 DDN 사이트리타겟팅과 함께 동적소재를 설정하시면,
내 사이트에 들어왔던 방문고객에게 설정한 동적소재 전략에 따라 광고가 노출됩니다.

Q 동적소재 등록을 위한 광고비 제한이 있나요?

아닙니다.
동적소재 진행을 위한 광고비 및 UV 등의 추가적인 기준은 없으며
다음 쇼핑하우에 입점되어 상품DB가 연동된 쇼핑몰은 동적소재 진행이 가능합니다.

Q DDN 동적소재로 노출되는 상품의 랜딩이 잘못되어 있는 것을 확인하였습니다. 어디에서 수정해야 하나요?

동적소재 기능으로 노출되는 소재는 쇼핑하우의 상품을 가져와 보여주기 때문에 이미지 변경 및 소재 문구, 랜딩 변경 등은 모두 쇼핑하우에서 진행해야 합니다. 쇼핑하우내 상품정보 변경의 반영은 일반적으로 1일 정도 시간이 소요되오니 참고 부탁드립니다.

Q 소재를 등록할 때에 필터 기능이 있습니다. 무엇을 의미하나요?

필터는 쇼핑하우에 등록된 상품 중에 어떤 상품들을 보여줄 것인지를 결정하며, 카테고리과 등록일에 대하여 설정할 수 있습니다.

- **카테고리** : 만약 판매하는 상품이 "주얼리/액세서리"와 "여성의류"의 경우 카테고리별로 상품이 묶여서 노출되기를 희망하는 경우 카테고리를 설정하여 동적소재를 제작하고, 한 소재에 2개 카테고리 상품이 함께 노출되기를 희망하는 경우 필터를 설정하지 않습니다.
- **등록일** : 등록된 다양한 상품 중에 최근 등록된 상품 중심으로 소재에 노출되기를 희망하는 경우 최근 3개월/1개월/1주내 등의 구분을 두어 필터를 설정합니다.

쇼핑하우에 상품 카테고리과 필터의 카테고리가 다를 경우, 또는 설정한 등록일 내에 등록된 상품이 없는 경우 미노출 될 수 있으니 사용 시 꼭 확인해주세요.

Q 연동을 시키고 상품을 등록했는데 동적소재가 미노출 됩니다. 어떻게 확인해야 하나요?

연동을 하고 상품이 등록되었는데도 동적 소재 노출이 안될 때에는 아래와 같은 순서대로 확인을 해봅니다.

1. 클릭스에서 확인하기

- 1) 사이트관리 > 쇼핑하우 연동 > 진행 가능여부가 계정상태가 “운영가능”인지 확인
- 2) 클릭스에 동적소재가 등록된 그룹인지 확인
- 3) 설정된 동적 소재에 “필터” 설정 현황을 확인
(쇼핑하우에 상품을 등록한 카테고리 and 설정한 필터의 카테고리가 다른 경우 미노출될 수 있습니다)

2. 쇼핑하우에서 확인하기

- 4) 쇼핑하우 카테고리를 매핑이 정상적으로 되어 있는지 확인
- 5) 쇼핑하우의 캐쉬(잔액)이 있는지 확인
- 6) 쇼핑하우의 등록된 상품 갯수가 10개 이상인지 확인

Daum Display Network Dynamic Creative

경험이 성공으로 이어집니다.